

Inhalt

Vorbemerkung	11
------------------------	----

Erster Teil. Helden und Ignoranten

Tagebuchblätter während des sowjetischen Weltraumfluges, August 1962

§ 1. Die Übermenschen	21
§ 2. Landungsbeschämung und fliegende Mumien	22
§ 3. Pougkeepsie	24
§ 4. Zwitter	26
§ 5. Einmontierte Monteure	27
§ 6. Ignoranz der Ignoranz	30
§ 7. Drei Regeln	36
§ 8. Die negative Frustration	38
§ 9. Die blinden Zwillinge	41
§ 10. Das Fremde nah, weil das Nahe fremd	42
§ 11. Verfremdung – der Preis für Immensität	44
§ 12. Die Verfremdungs-Malaise und deren Verdrängung	47
§ 13. Die scheiternde Nachlieferung	51

Zweiter Teil. Weltraumflüge 1969/70

I. Wir sind kleiner als wir selbst	59
§ 14. Wir sind klein, weil wir groß sind	59
§ 15. Das teleskopische Gefälle	62
§ 16. Umkehrung des Gefälles: Das Universum im Zimmer	65
§ 17. Konkreter Sinn von „abstrakt“ und „konkret“	66

§ 18. Das Epochale – aber wo macht es Epoche? . . .	67
§ 19. Exkurs über den Begriff „historisch“	68
§ 20. Die erste ewige Menschenleistung	71
§ 21. Die Zentrifugalität ist egozentrisch	72
§ 22. Je schrankenloser, desto beschränkter	73
§ 23. Die Visitenkarte der Dummheit	75
§ 24. Das spektakuläre Spektakel	76
§ 25. Menschheit als „thrilled“ Publikum	78
§ 26. Mediokrisierung zwecks Heroisierung	79
§ 27. Tristitia post	81
§ 28. Die Kosmonauten müssen Philister sein	82
§ 29. Sohnesliebe im Universum	84
§ 30. Die Unartikulierten	85
§ 31. Die Rückkehr der verlorenen Söhne	87
 II. Die Selbstbegegnung der Erde	 89
§ 32. Good Earth	89
§ 33. Selbstbegegnung	90
§ 34. Gegen die Einbahnstraße – das technologische Postulat	91
§ 35. Die Umwege	93
§ 36. Die Premieren	95
§ 37. Wir können vom Absehen absehen	96
 III. Kollektivphallus-Kult	 98
§ 38. Probleme der „Streuung“	98
§ 39. Identifizierung	102
§ 40. Invertierte Sublimierung	106
§ 41. Exkurs über Werbung als Beispiel „invertierter Sublimierung“	108
§ 42. Der Mond der Madison Avenue	110
 IV. Bilder	 112
§ 43. Platonismus der Technik	112
§ 44. Vergrößerung als Tarnung	115
§ 45. „Es sieht so unwirklich aus“	117
§ 46. Exkurs über die Koinzidenz von Wahrnehmung und Traum bzw. von Ware und Bedürfnis	120

V. Raum-Annullierung	127
§ 47. Zuhause	127
§ 48. Annullierung des Raumes	130
§ 49. Wechsel zwischen Raum und Nichtraum	133
§ 50. Wie geht es mir?	134
§ 51. Das Interview	135
§ 52. Abwesend weil anwesend	136
VI. Pseudo-Religion	137
§ 53. Die Technik erfüllt den Mythos	137
§ 54. Die Genesislektüre – ein Betrug	140
§ 55. Das geschmuggelte Sakrament	146
§ 56. Technik und Aberglaube	149
§ 57. Die Pseudo-Transzendenz	150
VII. Gegenstands-Theoretisches	154
§ 58. Anzüge als Mini-Welten	154
§ 59. Der Todestrieb der Produkte. Raketen sind ideale Produkte	156
VIII. Warum?	160
§ 60. Der uninteressante Mond	160
§ 61. Die Warum-Frage und warum diese so selten gestellt wird	162
§ 62. Die USA als Verein	169
§ 63. Der Himmelssport	173
IX. Warnung vor der Präzision	179

Anhang

Über Wernher von Braun	185
----------------------------------	-----