Inhaltsverzeichnis

ort zur 2. Auflage	5
Grundlagen	9
Ökonomische Modelle: Zielkonflikte und Handel	17
Anhang zu 2: Grafische Darstellungen in der Volkswirtschaftslehre	25
Angebot und Nachfrage	33
Konsumentenrente und Produzentenrente	43
Preisvorschriften und Mengenbeschränkungen: Der Markt schlägt zurück	51
Elastizität	63
Steuern	71
Internationaler Handel	81
Die Entscheidungsfindung von Personen und Unternehmen	89
Anhang zu 9: Entscheidungen, bei denen Zeit eine Rolle spielt: Der Barwert	97
Der rationale Verbraucher	99
Anhang zu 10: Konsumentenpräferenzen und Konsumentscheidung	107
Hinter der Angebotskurve: Inputs und Kosten	121
Vollständige Konkurrenz und die Angebotskurve	135
Monopol	147
Oligopole	161
Monopolistische Konkurrenz	171
Externalitäten	179
Öffentliche Güter und Allmendegüter	187
Die Ökonomie des Wohlfahrtsstaates	197
Faktormärkte und Einkommensverteilung	203
Anhang zu 19: Indifferenzkurvenanalyse des Arbeitsangebotes	213
Unsicherheit, Risiko und private Informationen	217
Makroökonomik: Ein Überblick	227
BIP und Inflation: Die quantitative Erfassung des makroökonomischen Geschehens	233
	Grundlagen

8 | Inhaltsverzeichnis

23	Arbeitslosigkeit und Inflation	241
24	Das langfristige Wachstum	247
25	Sparen, Investitionsausgaben und das Finanzsystem	257
26	Einnahmen und Ausgaben	267
	Anhang zu 26: Die mathematische Herleitung des Multiplikators	277
27	Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	279
28	Fiskalpolitik	293
	Anhang zu 28: Steuern und der Multiplikator	305
29	Geld, Banken und Zentralbanken	307
30	Geldpolitik	315
	Anhang zu 30: Die zwei Modelle zur Erklärung des Zinssatzes zusammenführen	323
31	Inflation, Desinflation und Deflation	325
32	Makroökonomik: Ereignisse und Ideen	331
33	Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft	339
Stichw	vortverzeichnis	347