

Inhaltsverzeichnis

Editorial der Buchreihe	VII
Vorwort der Herausgeber	VIII
Vorwort des Autors.....	IX
1 Einleitung.....	1
2 Das systemische Argument.....	13
2.1 Möglichkeiten der Verhältnisbestimmung von Sport und Ökonomie?.....	13
2.2 Methodologischer Individualismus	23
2.3 Differenzierung der modernen Gesellschaft.....	28
2.4 Beziehungen der Elemente.....	32
2.4.1 Gerechtigkeit als Prüfstein.....	34
(Moralische) Gerechtigkeit als ein Außen der Bereiche.....	34
(Moralische) Gerechtigkeit als zentraler Bestandteil der Bereiche	37
Rawls: Fairness als Grundstruktur der Gesellschaft	37
2.4.2 Exkurs: Methodische Ingebrauchnahme empirischer Begriffe – bei Auslassung der Unterscheidung von gesellschaftstheoretischen Kategorien.....	43
2.4.3 Die Unterscheidung im praktischen Vorgehen.....	45
3 Der ökonomische Wettbewerbsbegriff.....	47
3.1 Adam Smith	47
Das Eigeninteresse als Leitmotiv (des ökonomischen Wettbewerbs).....	51
Die Verbindung von Eigeninteresse und Gemeinwohl	52
Der freie Wettbewerb	54
Die Sympathie als deklaratorisches Regulativ.....	56
3.2 Georg Simmel und die indirekte Konkurrenz	64
Die Figur des Dritten in Simmels Konzeption.....	65
Die Indirektheit der Konkurrenz	65
Die vermittelte Struktur der Konkurrenz	67
Über das Medium von der Subjektivität zur Objektivität	69
3.3 Die Unterscheidung zwischen Leistung und Erfolg.....	71
3.4 Prinzipien des ökonomischen Wettbewerbs.....	80

4	Leistung und Erfolg im Sport	87
4.1	Die spielerische Inszenierung des Sports bzw. der Sport als Eigenwelt.....	89
4.1.1	Norbert Elias.....	90
	Gesellschaft als Prozess.....	91
	Elias und der Sport.....	96
	Die <i>relative</i> Autonomie des Sports im gesellschaftlichen Gesamtzusammenhang.....	100
	Die relative <i>Autonomie</i> des Sports im gesellschaftlichen Gesamtzusammenhang.....	101
	Die relative <i>Autonomie</i> der sportlichen Figuration	104
	Die <i>relative</i> Autonomie der sportlichen Figuration.....	105
	Die doppelte relative Autonomie des Sports und die Kritik der Kompensation.....	107
4.1.2	Die relative Autonomie des Sports zwischen Repräsentation und Präsenz.....	110
	Die klassisch bürgerliche Position des sportlichen Eigensinns	111
	Die Position der Neuen Linken	114
	Gumbrecht: Sport als Epiphanie	120
	Das Konzept der Mimesis im Sport.....	125
	Der Sport zwischen Präsenz und Mimesis.....	130
4.2	Fairness als systemimmanente Größe des Sports	148
	Fairness als intrinsische Moral des sportlichen Wettkampfs	150
	Die praktische Relevanz des Wollens	163
	Fairness im Horizont der Maxime der Leistungssteigerung	166
4.3	Die Amateurbestimmungen als Vehikel der Umstellung von Leistung auf Erfolg?	176
	Bedeutung und Funktion des Amateurs im modernen Wettkampfsport....	176
	Coubertins Amateurverständnis.....	182
	Die Liberalisierung der Amateurbestimmungen.....	189
	Bedeutung der Auflösung der Amateurbestimmungen als Schutz des Amateurideals	199
5	Ausblick.....	205
6	Literatur.....	211