

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXIX
A. Unternehmensführung und Funktionen	1
I. Betrieb und Betriebswirtschaftslehre	1
II. Der dispositive Faktor	11
III. Betriebliche Ziele	21
IV. Planung und Entscheidung	26
V. Unternehmensorganisation und Produktion	36
VI. Die menschliche Arbeitsleistung	41
VII. Betriebsmittel und Werkstoffe	76
VIII. Marketingplanung	80
IX. Marketing-Mix	89
B. Rechtsstrukturen und Standortwahl	101
I. Rechtsstrukturen	101
II. Standortwahl	142
C. Unternehmensrechnung	149
I. Controlling und betriebliches Rechnungswesen	149
II. Aufgabe und Adressaten der Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens	154
III. Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens	154
IV. Abbildung des Leistungsprozesses mit Hilfe von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	157
V. Gesetzliche Buchführungs- und Aufzeichnungsvorschriften	160
VI. Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik	162
D. Kostenrechnung	177
I. Unternehmensziele und -planung	177
II. Einordnung und Aufgaben der Kostenrechnung	181
III. Grundbegriffe und Grundlagen	183
IV. Kostenartenrechnung	188
V. Kostenstellenrechnung	200
VI. Kostenträgerrechnung	209
VII. Kostenrechnungssysteme und Ausgestaltungsarten der Kostenrechnung	218
VIII. Grenzkosten und Deckungsbeiträge als Ausgangsdaten kurzfristiger Entscheidungen	231
IX. Entwicklungen der Kostenrechnung am Beispiel der Prozesskostenrechnung	232
E. Investitionsrechnung	235
I. Zusammenhänge und Begriffsabgrenzungen	235
II. Instrumente der Investitionsrechnung	239
F. Finanzierung	295
I. Grundlagen	296
II. Finanzplanung und Ermittlung des Kapitalbedarfs	302

III.	Möglichkeiten der Außenfinanzierung	320
IV.	Möglichkeiten der Innenfinanzierung	356
V.	Kreditwürdigkeit und Kreditwürdigkeitsprüfung	359
G.	Jahresabschluss, Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse	365
I.	Einführung in das externe Rechnungswesen	365
II.	Begriffe und Rechtsgrundlagen	377
III.	Wichtige Prinzipien des externen Rechnungswesens	379
IV.	Basiselemente des externen Rechnungswesens	381
V.	Die Bilanz	386
VI.	Gewinn- und Verlustrechnung	393
VII.	Funktionen des Anhangs	402
VIII.	Lagebericht	402
IX.	Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse	403
X.	Konzernabschluss	421
XI.	IFRS	429
H.	Unternehmensbesteuerung	431
I.	Grundlagen	431
II.	Einkommensteuer	437
III.	Körperschaftsteuer	451
IV.	Bewertungsgesetz	459
V.	Erbschaft- und Schenkungsteuer	466
VI.	Gewerbsteuer	470
VII.	Grundsteuer	476
VIII.	Umsatzsteuer	478
IX.	Laufende Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform	497
I.	Business Plan	509
I.	Zweck und Inhalt	510
II.	Phase 1: Vergangenheit und Gegenwart	518
III.	Phase 2: Marktanalyse	526
IV.	Phase 3: Strategisches Marketing	536
V.	Phase 4: Operationsplan (Strategieumsetzung)	539
VI.	Phase 5: Finanzplanung und Finanzierung	542
VII.	Phase 6: Unternehmenskontrolle	551
VIII.	Der Business Plan am Beispiel der Firma „Crêpes Plus“	553
IX.	Fazit zum Business Plan	564
	Literaturverzeichnis	565
	Stichwortverzeichnis	585

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXIX
A. Unternehmensführung und Funktionen	1
I. Betrieb und Betriebswirtschaftslehre	1
1. Grundlagen	1
a) Notwendigkeit des Wirtschaftens und ökonomisches Prinzip	2
b) Wirtschaftliche Einheiten	2
2. Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften	3
3. Gliederung der Betriebswirtschaftslehre	5
a) Institutionelle Gliederung	5
b) Funktionale Gliederung	6
4. Betrieb als Forschungsgegenstand	6
a) Erfahrungsobjekt und Erkenntnisobjekt	6
b) Betriebsbegriff	7
(1) Merkmale eines Betriebs	7
(2) Ein Betrieb als Kombination von Produktionsfaktoren	8
(3) Abgrenzung zwischen Betrieb und Unternehmen	10
(4) Klassifizierung der Betriebe	11
II. Der dispositive Faktor	11
1. Begriff des dispositiven Faktors und seine Aufgaben	11
2. Mitbestimmung der Arbeitnehmer	12
a) Einordnung	12
b) Arbeitsrechtliche Mitbestimmung	14
(1) Betriebsverfassungsgesetz	14
(2) Sprecherausschussgesetz	15
c) Unternehmerische Mitbestimmung	17
(1) Drittelbeteiligungsgesetz	17
(2) Montan-Mitbestimmungsgesetz	17
(i) Paritätische Besetzung des Aufsichtsrats	18
(ii) Stellung eines Vorstandsmitglieds durch die Arbeitnehmer (Arbeitsdirektor)	19
(3) Mitbestimmungsgesetz	19
III. Betriebliche Ziele	21
1. Zielsystem	21
2. Zielarten	22
3. Zielkonflikte	25
IV. Planung und Entscheidung	26
1. Planung	26
a) Begriff, Aufgaben und Struktur der Planung	26

b) Problem der Planung.....	30
2. Entscheidung und Entscheidungsregeln.....	30
a) Begriff der Entscheidung.....	30
(1) Handlungsmöglichkeiten.....	30
(2) Umweltbedingungen.....	31
(3) Ergebnisse, Ergebnisfunktion und Ergebnismatrix.....	33
(4) Bewertung möglicher Ergebnisse.....	34
(5) Entscheidungsregeln.....	34
V. Unternehmensorganisation und Produktion.....	36
1. Unternehmensorganisation.....	36
a) Funktion und Aufgabe der Unternehmensorganisation.....	36
b) Aufbauorganisation.....	37
(1) Allgemeines.....	37
(2) Koordination.....	38
c) Ablauforganisation.....	38
d) Organisationsinstrumente.....	39
2. Produktion.....	39
VI. Die menschliche Arbeitsleistung.....	41
1. Allgemeine Bestimmungsfaktoren.....	41
2. Personalführung und Personalentwicklung.....	42
a) Personalführung.....	42
(1) Einordnung.....	42
(2) Führungsinstrumente.....	44
(3) Führungsprinzipien.....	47
(i) Lösung organisatorischer Probleme mittels Führungsprinzipien.....	47
(ii) Prinzipien zur Lösung des Delegationsproblems.....	47
(iii) Ziel- und ergebnisorientierte Prinzipien.....	48
b) Personalentwicklung.....	49
3. Personalbestand.....	51
a) Personalbestandsanalyse und Personalbedarfsermittlung.....	51
b) Personalbeschaffung.....	52
c) Personalauswahl.....	53
d) Personalfreisetzung.....	54
4. Arbeitsbedingungen.....	55
a) Arbeitsgestaltung.....	55
b) Arbeitszeitregelung.....	56
c) Arbeitsplatzgestaltung und Betriebsklima.....	57
5. Arbeitsentgelt und sonstige Leistungen.....	58
a) Arbeitsentgelt.....	58
(1) Einordnung.....	58
(2) Arbeitsentgelt als Gegenstand verschiedener Wissenschaften.....	60
(3) Arbeitsbewertung.....	61

(4) Lohnformen	64
(i) Zeitlohn	64
(ii) Akkordlohn	66
(iii) Prämienlohn	69
(iv) Weitere Lohnformen	69
b) Freiwillige betriebliche Sozialleistungen	70
c) Erfolgsbeteiligung der Arbeitnehmer	71
6. Personalkosten	73
a) Budgetierung der Personalkosten/Personalkostenplanung	73
b) Strukturierung der Personalkosten	75
VII. Betriebsmittel und Werkstoffe	76
1. Betriebsmittel	76
2. Werkstoffe	78
VIII. Marketingplanung	80
1. Begriffsbestimmung	80
2. Die Wettbewerbskräfte	81
3. Marketing und Unternehmensführung	84
a) Strategische Marktanalyse	84
b) Wachstumsstrategien	85
(1) Marktdurchdringungsstrategie	86
(2) Marktentwicklungsstrategie	87
(3) Produktentwicklungsstrategie	87
(4) Diversifikationsstrategie	88
c) Die strategischen Erfolgspositionen und ihre Bedeutung	89
IX. Marketing-Mix	89
1. Einordnung des Marketing-Mix in die Marketingkonzeption	89
2. Produktpolitik	90
3. Preispolitik	93
4. Distributionspolitik	95
5. Kommunikationspolitik	97
B. Rechtsstrukturen und Standortwahl	101
I. Rechtsstrukturen	101
1. Darstellung wichtiger Rechtsformen	101
a) Überblick	101
b) Kaufmannseigenschaft	101
c) Rechtsformen	103
d) Wichtige Rechtsformen im Einzelnen	104
2. Steuerliche Aspekte der Rechtsformwahl	125
a) Übersicht	125
b) Gesellschaftsformen und Rechtskonstruktionen mit dem Ziel der Steuerminimierung	130
3. Unternehmenszusammenschlüsse	133
a) Definitionen, Ziele und Systematisierung	133
b) Kooperationsformen	135

c) Konzentrationsformen.....	137
II. Standortwahl.....	142
1. Standortfaktoren.....	142
2. Standortanalyse.....	144
C. Unternehmensrechnung	149
I. Controlling und betriebliches Rechnungswesen.....	149
1. Controlling.....	149
2. Begriff, Aufgaben und Teilgebiete des betrieblichen Rechnungswesens	151
II. Aufgabe und Adressaten der Buchführung als Teil des betrieblichen Rechnungswesens	154
III. Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens	154
IV. Abbildung des Leistungsprozesses mit Hilfe von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	157
V. Gesetzliche Buchführungs- und Aufzeichnungsvorschriften.....	160
1. Gesetzliche Buchführungspflicht.....	160
a) Handelsrechtliche Buchführungspflicht.....	160
b) Steuerrechtliche Buchführungspflicht.....	160
2. Anforderungen an die Buchführung	161
3. Aufbewahrungsfristen.....	161
4. Inventur- und Inventarpflicht.....	162
VI. Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik	162
1. Die Auflösung der Bilanz in Konten.....	162
a) Begriff des Kontos	162
(1) Bestandskonten	163
(2) Erfolgskonten	164
2. Der Buchungssatz	164
3. Eröffnungsbilanzkonto und Schlussbilanzkonto	164
4. Das Eigenkapitalkonto und seine Hilfskonten	165
a) Das Eigenkapitalkonto	165
b) Die Verbuchung von Aufwendungen und Erträgen auf Erfolgskonten	166
c) Die buchtechnische Behandlung von Einlagen und Entnahmen (Privatkonto).....	167
5. Zusammenfassende Übersicht über die Beziehungen der einzelnen Konten und Buchungssätze zur Schlussbilanz	169
D. Kostenrechnung	177
I. Unternehmensziele und -planung	177
1. Wirtschaftsprozess, ökonomische Zielkonzeption und Planung im Unternehmen	177
2. Zusammenhänge der Unternehmensrechnung	181
II. Einordnung und Aufgaben der Kostenrechnung.....	181
III. Grundbegriffe und Grundlagen.....	183
1. Grundbegriffe	183
2. Grundlagen	185
a) Teilgebiete der Kostenrechnung	185
b) Kostenrechnungssysteme.....	186
IV. Kostenartenrechnung	188
1. Aufgaben und Aufbau.....	188

2.	Erfassung der wichtigsten Kostenarten.....	191
a)	Werkstoffkosten.....	191
b)	Personalkosten.....	192
c)	Dienstleistungskosten.....	194
d)	Kalkulatorische Kosten.....	194
(1)	Kalkulatorische Abschreibungen.....	195
(2)	Kalkulatorische Zinsen.....	197
(3)	Kalkulatorischer Unternehmerlohn.....	198
(4)	Kalkulatorische Miete.....	199
(5)	Kalkulatorische Wagnisse.....	199
V.	Kostenstellenrechnung.....	200
1.	Stellung und Aufbau der Kostenstellenrechnung.....	200
2.	Aufgaben und Einteilung der Kostenstellen.....	201
3.	Ablauf der Kostenstellenrechnung im Betriebsabrechnungsbogen.....	203
a)	Überblick.....	203
b)	Verteilung der primären Gemeinkosten auf die Kostenstellen.....	205
c)	Innerbetriebliche Leistungsverrechnung.....	205
d)	Bildung von Kalkulationssätzen.....	208
VI.	Kostenträgerrechnung.....	209
1.	Aufgaben und Grundbegriffe der Kostenträgerrechnung.....	209
2.	Kostenträgerstückrechnung (Kalkulation).....	210
a)	Überblick und Systematik.....	210
b)	Divisionskalkulationen.....	210
c)	Zuschlagskalkulationen.....	211
d)	Kuppelkalkulationen.....	213
3.	Kostenträgerzeitrechnung (kurzfristige Erfolgsrechnung).....	213
a)	Aufgaben und Überblick.....	213
b)	Gesamtkostenverfahren.....	214
c)	Umsatzkostenverfahren.....	214
(1)	Umsatzkostenverfahren auf Vollkostenbasis.....	214
(2)	Umsatzkostenverfahren auf Teilkostenbasis (Deckungsbeitragsrechnung).....	215
VII.	Kostenrechnungssysteme und Ausgestaltungsarten der Kostenrechnung.....	218
1.	Überblick.....	218
2.	Aufgaben und Grundriss der Plankostenrechnung.....	219
3.	Systeme der Plankostenrechnung.....	221
a)	Starre Plankostenrechnung.....	221
b)	Flexible Plankostenrechnung.....	222
VIII.	Grenzkosten und Deckungsbeiträge als Ausgangsdaten kurzfristiger Entscheidungen.....	231
IX.	Entwicklungen der Kostenrechnung am Beispiel der Prozesskostenrechnung.....	232
1.	Grenzen traditioneller Kostenrechnungsmethoden.....	232
2.	Prozesskostenrechnung.....	232
a)	Vorgehensweise.....	232
b)	Strategieorientierte Kosteninformationen.....	233

c) Beurteilung.....	233
E. Investitionsrechnung	235
I. Zusammenhänge und Begriffsabgrenzungen.....	235
1. Zusammenhänge zwischen güterwirtschaftlichem und finanzwirtschaftlichem Prozess	235
2. Die Begriffe „Investition“ und „Finanzierung“ und ihr Zusammenhang im betrieblichen Umsatzprozess	235
3. Stellung der Investitionsrechnung im Phasenschema des Investitionsprozesses	236
4. Die Abgrenzung der Investitionsrechnung zur Kostenrechnung	237
5. Investitionsrechnungsverfahren in der Praxis	238
II. Instrumente der Investitionsrechnung	239
1. Entscheidungssituationen.....	239
a) Einzelentscheidungen	239
b) Programmentscheidungen.....	239
c) Entscheidungsparameter	240
2. Statische Verfahren der Investitionsrechnung	242
a) Gemeinsame Merkmale der statischen Verfahren	242
b) Kostenvergleichsrechnung.....	243
(1) Darstellung	243
(2) Die Ermittlung der kritischen Ausbringungsmenge	247
(3) Zusammenfassende Kritik an der Kostenvergleichsrechnung.....	249
c) Gewinnvergleichsrechnung.....	249
(1) Darstellung	249
(2) Zusammenfassende Kritik an der Gewinnvergleichsrechnung	251
d) Rentabilitätsvergleichsrechnung	251
(1) Darstellung	251
(2) Bedeutung der kalkulatorischen Zinsen für die Rentabilitätsvergleichsrechnung.....	252
(3) Zusammenfassende Kritik an der Rentabilitätsvergleichsrechnung.....	254
e) Statische Amortisationsrechnung.....	254
(1) Darstellung	254
(2) Zusammenfassende Kritik an der statischen Amortisationsrechnung	257
3. Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung	257
a) Finanzmathematische Grundlagen.....	257
b) Gemeinsame Merkmale der dynamischen Verfahren	263
(1) Verwendung von Zahlungsgrößen	263
(2) Zahlungszeitpunkt	263
(3) Bezugszeitpunkt	263
(4) Kalkulationszinssatz.....	264
c) Kapitalwertmethode.....	264
(1) Darstellung	264
(2) Interpretation und Prämissen des Kapitalwertkriteriums	267
(3) Endliche und unendliche Renten.....	268
(4) Zusammenfassende Kritik an der Kapitalwertmethode	269

d)	Annuitätenmethode.....	271
(1)	Darstellung.....	271
(2)	Interpretation und Prämissen des Annuitätenkriteriums	272
(3)	Endliche und unendliche Renten	273
(4)	Zusammenfassende Kritik an der Annuitätenmethode	273
e)	Methode des internen Zinsfußes.....	274
(1)	Darstellung.....	274
(2)	Interpretation und Prämissen des internen Zinsfußes	275
(3)	Endliche und unendliche Renten	276
(4)	Zusammenfassende Kritik an der Methode des internen Zinsfußes.....	276
f)	Dynamische Amortisationsrechnung.....	278
(1)	Darstellung.....	278
(2)	Interpretation und Prämissen des Amortisationsdauerkriteriums	279
(3)	Endliche und unendliche Renten	279
(4)	Zusammenfassende Kritik an der dynamischen Amortisationsrechnung	280
4.	Checkliste zur Eignung von statischen und dynamischen Investitionsrechnungsverfahren	280
5.	Steuern in der Investitionsrechnung	281
a)	Problemstellung	281
b)	Ertragsteuern.....	283
c)	Nicht gewinnabhängige Steuern	285
6.	Unternehmensbewertung als Spezialfall der (dynamischen) Investitionsrechnung.....	288
a)	Theoretische Einordnung.....	288
b)	Aufgaben und Anlässe der Unternehmensbewertung	290
(1)	Aufgaben der Unternehmensbewertung.....	290
(2)	Anlässe der Unternehmensbewertung.....	291
7.	Investitionsrechnung unter Berücksichtigung der Unsicherheit	292
F.	Finanzierung	295
I.	Grundlagen	296
1.	Finanzierungsarten	296
2.	Begriffsabgrenzung	301
II.	Finanzplanung und Ermittlung des Kapitalbedarfs	302
1.	Aufgaben der Finanzplanung.....	302
2.	Erstellung von Finanzplänen	303
3.	Kurzfristige Anpassungsmaßnahmen bei Unter- und Überdeckung.....	308
4.	Ermittlung des Kapitalbedarfs	309
5.	Finanzierungsregeln und Kapitalstruktur.....	313
6.	Cashflow-Analyse	318
III.	Möglichkeiten der Außenfinanzierung	320
1.	Eigenfinanzierung.....	320
a)	Funktionen des Eigenkapitals	320
b)	Bedeutung einer ausreichenden Eigenkapitalbasis	320
c)	Eigenfinanzierungsmöglichkeiten von Unternehmen ohne Börsenzugang	320
d)	Eigenfinanzierungsmöglichkeiten von Unternehmen mit Börsenzugang	322

e)	Spezielle Fragen zur Eigenfinanzierung der Aktiengesellschaften	322
2.	Fremdfinanzierung	325
a)	Kurzfristige Fremdfinanzierung	325
b)	Langfristige Fremdfinanzierung, insb. Aufnahme langfristiger Darlehen	329
(1)	Begriff des Darlehens und mögliche Kapitalgeber	329
(2)	Inhalt von Kreditvereinbarungen	330
(3)	Unterschiedliche Tilgungsmodalitäten	330
(4)	Effektivzinsbelastung	332
3.	Eigenfinanzierung versus langfristige Fremdfinanzierung	340
4.	Leasing als Alternative zum fremdfinanzierten Kauf	341
5.	Venture Capital	342
a)	Hinführung	342
b)	Begriff	343
c)	Abgrenzung zum Bankkredit	344
d)	Abgrenzung zu anderen Kapitalbeteiligungsgesellschaften	345
e)	Finanzierung mit Venture Capital	346
(1)	Generelle Funktionsweise	346
(2)	Ausgewählte Beteiligungsformen	349
(3)	Phasen der Finanzierung mit Venture Capital	350
(4)	Zeitlicher Ablauf der Finanzierung mit Venture Capital	351
IV.	Möglichkeiten der Innenfinanzierung	356
1.	Offene und stille Selbstfinanzierung	356
2.	Finanzierung aus Abschreibungen	358
3.	Finanzierung aus Rückstellungen	358
V.	Kreditwürdigkeit und Kreditwürdigkeitsprüfung	359
G.	Jahresabschluss, Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse	365
I.	Einführung in das externe Rechnungswesen	365
1.	Standort des externen Rechnungswesens	365
2.	Güter- und Finanzströme im externen Rechnungswesen	366
II.	Begriffe und Rechtsgrundlagen	377
1.	Begriff und Aufgaben der handelsrechtlichen Rechnungslegung	377
2.	Gesetzliche Regelungen zu Aufstellung, Prüfung und Offenlegung	378
III.	Wichtige Prinzipien des externen Rechnungswesens	379
1.	Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung (GoB)	379
2.	Grundsätze der Maßgeblichkeit	380
IV.	Basiselemente des externen Rechnungswesens	381
1.	Ansatz dem Grunde nach – Bilanzierung: Frage nach dem „Ob“	381
a)	Einordnung	381
b)	Abstrakte Bilanzierungsfähigkeit	381
c)	Konkrete Bilanzierungsfähigkeit	382
d)	Bilanzierungswahlrechte	382
2.	Ansatz der Höhe nach – Bewertung: Frage nach dem „Wie viel“	383
a)	Grundlegende Wertkategorien	383

b) Methoden der Wertermittlung	384
c) Wertminderungen auf der Aktivseite	385
d) Werterhöhungen auf der Aktivseite	385
3. Ansatz der Stelle nach – Ausweis: Frage nach dem „Wo“	386
V. Die Bilanz	386
1. Anlagevermögen	386
2. Umlaufvermögen	387
3. Eigenkapital	388
4. Rückstellungen	390
5. Verbindlichkeiten	391
6. Sonstige Aktiva und Passiva	391
7. Die E-Bilanz	392
VI. Gewinn- und Verlustrechnung	393
VII. Funktionen des Anhangs	402
VIII. Lagebericht	402
IX. Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse	403
1. Begriff, Ziele, Zielgrößen und Rechnungslegungsinstrumente der Jahresabschlusspolitik	403
2. Systematisierungsmöglichkeiten des bilanzpolitischen Instrumentariums	405
3. Wichtige bilanzpolitische Instrumente bei der Bilanzierung	408
a) Aktivseite	408
b) Passivseite	409
4. Wichtige bilanzpolitische Instrumente bei der Bewertung	409
a) Grundsätzliche Wertkategorien	409
b) Methoden der Wertermittlung	410
c) Wertminderungen auf der Aktivseite	411
(1) Planmäßige Abschreibungen	411
(2) Außerplanmäßige Abschreibungen	411
d) Werterhöhungen auf der Aktivseite	412
5. Jahresabschlussanalyse	413
X. Konzernabschluss	421
1. Grundlagen	421
a) Zwecke des Konzernabschlusses	421
b) Verpflichtung zur Aufstellung eines Konzernabschlusses	422
c) Abgrenzung des Konsolidierungskreises	423
d) Bestandteile des Konzernabschlusses	423
2. Konsolidierung	424
a) Überblick	424
b) Vollkonsolidierung	425
(1) Kapitalkonsolidierung	425
(2) Forderungs- und Schuldenkonsolidierung	425
(3) Zwischenerfolgskonsolidierung	425
(4) Aufwands- und Ertragskonsolidierung	427
c) Quotenkonsolidierung	427

d) Equity-Methode	428
XI. IFRS	429
H. Unternehmensbesteuerung.....	431
I. Grundlagen	431
1. Steuerspiralen 2019 und 2020.....	431
2. Steuerbegriff und Abgrenzung von anderen Abgaben	433
3. Gliederungsmöglichkeiten der Steuern	434
4. Rechtsquellen.....	436
a) Förmliche Gesetze	436
b) Rechtsverordnungen	436
c) Doppelbesteuerungsabkommen und supranationales Recht	436
d) Keine Rechtsnormen	436
II. Einkommensteuer	437
1. Einkommensteuerermittlungsschema	437
2. Methoden der Einkünfteermittlung.....	439
a) Überblick	439
b) Betriebsvermögensvergleich nach § 5 Abs. 1 EStG	440
c) Überschussrechnung gem. § 4 Abs. 3 EStG.....	440
3. Wichtige Freibeträge, Pauschbeträge, Freigrenzen und Höchstbeträge der Einkommensteuer.....	442
4. Investitionsabzugsbeträge und Sonderabschreibungen zur Förderung kleiner und mittlerer Betriebe.....	444
5. Verlustverrechnung.....	446
6. Aufbau des Einkommensteuertarifs	447
7. Veranlagung.....	449
8. Lohnsteuer	450
III. Körperschaftsteuer	451
1. Charakteristik, Rechtfertigung, Steuersubjekt und Steuerobjekt	451
2. Körperschaftsteuerermittlung	452
3. Funktionsweise des Körperschaftsteuersystems inkl. Steuertarif	454
a) Körperschaftsteuersystem auf der Ebene der Kapitalgesellschaft.....	454
b) Besteuerung auf Ebene des Anteilseigners	455
(1) Anteilseigner ist eine natürliche Person	455
(2) Anteilseigner ist eine juristische Person.....	457
IV. Bewertungsgesetz	459
1. Zweck und Anwendungsbereich des Bewertungsgesetzes	459
2. Bewertungsgegenstände.....	460
a) Wirtschaftliche Einheit	460
b) Persönliche Zurechnung der Bewertungsgegenstände	461
c) Vermögensarten des Bewertungsgesetzes.....	461
d) Zweigleisige steuerartenbezogene Bewertung des Grundbesitzes	461
e) Besondere Bewertungsvorschriften für die Grundsteuer und die Gewerbesteuer	462
(1) Grundvermögen	462
(2) Land- und forstwirtschaftliches Vermögen	463

(3) Betriebsvermögen	463
f) Besondere Bewertungsvorschriften für die Erbschaft- und Schenkungsteuer sowie für die Grunderwerbsteuer	464
3. Bewertungsmaßstäbe und -verfahren	464
a) Bewertungsmaßstäbe und ihre Anwendungsbereiche	464
b) Einheitsbewertung	465
c) Grundsteuerbewertung	466
d) Bedarfsbewertung	466
V. Erbschaft- und Schenkungsteuer	466
1. Charakteristik und Rechtfertigung	466
2. Steuersubjekt	466
3. Steuerobjekt	467
4. Steuerbemessungsgrundlage	469
5. Steuertarif	469
6. Besteuerungsverfahren	470
VI. Gewerbesteuer	470
1. Charakteristik und Entwicklung	470
2. Rechtfertigung der Gewerbesteuer	471
3. Steuersubjekt	471
4. Steuerobjekt	471
5. Steuerbemessungsgrundlage	472
6. Steuertarif und Hebesatz-Anwendung	474
7. Zerlegung des einheitlichen Steuermessbetrags	475
8. Besteuerungsverfahren	475
VII. Grundsteuer	476
1. Charakteristik und Rechtfertigung	476
2. Steuersubjekt, Steuerobjekt und Steuerbefreiungen	477
3. Steuerbemessungsgrundlage und Steuertarif	477
VIII. Umsatzsteuer	478
1. Charakteristik, Rechtfertigung und Entwicklung	478
2. Die Umsatzsteuersysteme	479
3. Steuersubjekt	480
4. Steuerobjekt	481
5. Innergemeinschaftlicher Handel	483
a) Vorbemerkungen	483
b) Innergemeinschaftlicher Erwerb	485
c) Innergemeinschaftliche Lieferung	486
6. Steuerbemessungsgrundlage	490
7. Vorsteuerabzug	490
a) Einordnung	490
b) Voraussetzungen des Vorsteuerabzugs	490
c) Ausschluss vom Vorsteuerabzug	492
d) Teilweiser Ausschluss vom Vorsteuerabzug	493

e) Berichtigung des Vorsteuerabzugs.....	493
8. Steuersätze	494
9. Besteuerungsformen	494
10. Besteuerungsverfahren.....	496
IX. Laufende Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform.....	497
1. Laufende Besteuerung bei Personengesellschaften.....	497
a) Einordnung der Einkünfte	497
b) Behandlung der Vergütungen gem. § 15 Abs. 1 Nr. 2 EStG	498
2. Wichtige steuerliche Unterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaften.....	499
a) Einordnung.....	499
b) Unterschiede in der Gewinnermittlung	500
c) Auswirkungen der unterschiedlichen Bemessungsgrundlagen auf die Einkommen- bzw. Körperschaftsteuer	501
d) Auswirkungen der unterschiedlichen Bemessungsgrundlagen auf die Gewerbesteuer.....	501
e) Unterschiede in der Höhe der möglichen Gewinnausschüttung und Gewinnthesaurierung.....	503
f) Unterschiede in der Berücksichtigung von Verlusten.....	503
I. Business Plan.....	509
I. Zweck und Inhalt	510
1. Zweck	510
2. Inhalt.....	513
II. Phase 1: Vergangenheit und Gegenwart	518
1. Unternehmensidee und Kapitalbedarf.....	518
2. Beschreibung des Unternehmens	518
a) Der Unternehmer	519
b) Das Management	520
c) Name, Rechtsform und erbrachte Leistungen	521
3. Beschreibung der Produkte bzw. Dienstleistungen.....	522
a) Produkterklärung und -auflistung	522
b) Marktreife	523
c) Einzigartigkeit und Schutz der Produkte.....	523
d) Vergleich mit Konkurrenzprodukten	525
III. Phase 2: Marktanalyse	526
1. Aufgaben und Inhalt	526
2. Informationsbeschaffung	527
3. Vorgehensweise bei der Marktanalyse	530
a) Abgrenzung des relevanten Marktes.....	530
b) Marktsegmentierung und Kundenanalyse.....	531
c) Strategische Situationsanalyse	534
IV. Phase 3: Strategisches Marketing	536
1. Aufgaben und Inhalt	536
2. Wahl der Wettbewerbsstrategie	537
3. Einsatz der Instrumente des Marketing-Mix	538

V.	Phase 4: Operationsplan (Strategieumsetzung)	539
1.	Organisation und Personal	539
2.	Verkauf und Verkaufspersonal	540
3.	Produktion und Materialbeschaffung	541
4.	Gesetzliche Auflagen, Versicherungen und Formalitäten	542
VI.	Phase 5: Finanzplanung und Finanzierung	542
1.	Prognosen	542
2.	Finanzplanung	544
a)	Einordnung	544
b)	Liquiditätsplanung	545
c)	Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)	549
d)	Bilanz	550
e)	Kennzahlenanalyse	551
VII.	Phase 6: Unternehmenskontrolle	551
VIII.	Der Business Plan am Beispiel der Firma „Crêpes Plus“	553
IX.	Fazit zum Business Plan	564
	Literaturverzeichnis	565
	Stichwortverzeichnis	585