

Inhaltsverzeichnis

I Repetitionsfragen

1	Unternehmen und Umwelt	3
1.1	Grundlagen.....	4
1.2	Typologie des Unternehmens.....	5
1.3	Ziele des Unternehmens	6
2	Marketing	9
2.1	Grundlagen des Marketings	10
2.2	Marktforschung	11
2.3	Produktpolitik	11
2.4	Distributionspolitik	12
2.5	Konditionenpolitik	13
2.6	Kommunikationspolitik	14
2.7	Marketing-Mix	16
3	Supply-Management	17
3.1	Grundlagen des Supply-Managements	18
3.2	Beschaffungsplanung	18
3.3	Material- und Lagerplanung	19
4	Produktionsmanagement	21
4.1	Grundlagen des Produktionsmanagements	22
4.2	Produktionsprogrammplanung	22
4.3	Gestaltung der Produktionsprozesse	22
4.4	Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	23
5	Rechnungswesen	25
5.1	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens.....	26
5.2	Rechnungslegung nach HGB	26
5.3	Rechnungslegung nach IRFS	27
5.4	Internes Rechnungswesen.....	28
6	Finanzierung	31
6.1	Grundlagen.....	32
6.2	Finanzplanung und Finanzkontrolle	32
6.3	Beteiligungsfinanzierung.....	33
6.4	Innenfinanzierung	34
6.5	Fremdfinanzierung.....	34
6.6	Optimierung der Unternehmensfinanzierung.....	35
7	Investition und Unternehmensbewertung	37
7.1	Grundlagen.....	38
7.2	Investitionsrechenverfahren	38
7.3	Unternehmensbewertung	39
8	Personalmanagement	41
8.1	Grundlagen des Personalmanagements	42
8.2	Personalbedarfsermittlung	42
8.3	Personalbeschaffung.....	42
8.4	Personaleinsatz	43
8.5	Personalmotivation und -honorierung	43

8.6	Personalentwicklung	45
8.7	Personalfreistellung	45
9	Organisation	47
9.1	Grundlagen der Organisation	48
9.2	Organisationstheoretische Ansätze	49
9.3	Organisationsformen	50
9.4	Organisation als geplanter organisatorischer Wandel	51
10	Management	53
10.1	Grundlagen des Managements	54
10.2	Managementfunktionen	54
10.3	Unternehmenskultur und Führungsstil	55
10.4	Strategisches Management	56
10.5	Wissensmanagement	58
10.6	Unternehmensethik	58

II Aufgaben

11	Unternehmen und Umwelt	61
11.1	Grundlagen	62
11.2	Typologie des Unternehmens	62
11.3	Ziele des Unternehmens	65
12	Marketing	69
12.1	Grundlagen des Marketings	70
12.2	Marktforschung	71
12.3	Produktpolitik	72
12.4	Distributionspolitik	73
12.5	Konditionenpolitik	74
12.6	Kommunikationspolitik	77
12.7	Marketing-Mix	79
13	Supply-Management	81
13.1	Grundlagen des Supply-Managements	82
13.2	Beschaffungsplanung	83
13.3	Material- und Lagerplanung	83
14	Produktionsmanagement	89
14.1	Grundlagen des Produktionsmanagements	90
14.2	Produktionsprogrammplanung	90
14.3	Gestaltung der Produktionsprozesse	93
14.4	Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	93
15	Rechnungswesen	95
15.1	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	96
15.2	Rechnungslegung nach HGB	98
15.3	Rechnungslegung nach IRFS	100
15.4	Internes Rechnungswesen	103
16	Finanzierung	107
16.1	Grundlagen	108
16.2	Finanzplanung und Finanzkontrolle	108
16.3	Beteiligungsfinanzierung	110
16.4	Innenfinanzierung	112

16.5	Fremdfinanzierung.....	113
16.6	Optimierung der Unternehmensfinanzierung.....	115
17	Investition und Unternehmensbewertung.....	119
17.1	Grundlagen.....	120
17.2	Investitionsrechenverfahren.....	120
17.3	Unternehmensbewertung.....	129
18	Personalmanagement.....	133
18.1	Grundlagen des Personalmanagements.....	134
18.2	Personalbedarfsermittlung.....	134
18.3	Personalbeschaffung.....	135
18.4	Personaleinsatz.....	136
18.5	Personalmotivation und -honorierung.....	136
18.6	Personalentwicklung.....	140
18.7	Personalfreistellung.....	141
19	Organisation.....	143
19.1	Grundlagen der Organisation.....	144
19.2	Organisationstheoretische Ansätze.....	145
19.3	Organisationsformen.....	145
19.4	Organisation als geplanter organisatorischer Wandel.....	153
20	Management.....	155
20.1	Grundlagen des Managements.....	156
20.2	Managementfunktionen.....	156
20.3	Unternehmenskultur und Führungsstil.....	159
20.4	Strategisches Management.....	160
20.5	Wissensmanagement.....	165
20.6	Unternehmensethik.....	165

III Lösungen

21	Unternehmen und Umwelt.....	169
21.1	Grundlagen.....	170
21.2	Typologie des Unternehmens.....	173
21.3	Ziele des Unternehmens.....	183
22	Marketing.....	195
22.1	Grundlagen des Marketings.....	196
22.2	Marktforschung.....	201
22.3	Produktpolitik.....	206
22.4	Distributionspolitik.....	211
22.5	Konditionenpolitik.....	219
22.6	Kommunikationspolitik.....	229
22.7	Marketing-Mix.....	234
23	Supply-Management.....	239
23.1	Grundlagen des Supply-Managements.....	240
23.2	Beschaffungsplanung.....	243
23.3	Material- und Lagerplanung.....	245
24	Produktionsmanagement.....	259
24.1	Grundlagen des Produktionsmanagements.....	260
24.2	Produktionsprogrammplanung.....	260

24.3	Gestaltung der Produktionsprozesse	266
24.4	Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	269
25	Rechnungswesen	273
25.1	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	274
25.2	Rechnungslegung nach HGB	278
25.3	Rechnungslegung nach IFRS	283
25.4	Internes Rechnungswesen	290
26	Finanzierung	301
26.1	Grundlagen	302
26.2	Finanzplanung und Finanzkontrolle	303
26.3	Beteiligungsfinanzierung	306
26.4	Innenfinanzierung	310
26.5	Fremdfinanzierung	313
26.6	Optimierung der Unternehmensfinanzierung	316
27	Investition und Unternehmensbewertung	323
27.1	Grundlagen	324
27.2	Investitionsrechenverfahren	328
27.3	Unternehmensbewertung	338
28	Personalmanagement	345
28.1	Grundlagen des Personalmanagements	346
28.2	Personalbedarfsermittlung	347
28.3	Personalbeschaffung	350
28.4	Personaleinsatz	353
28.5	Personalmotivation und –honorierung	355
28.6	Personalentwicklung	362
28.7	Personalfreistellung	364
29	Organisation	365
29.1	Grundlagen der Organisation	366
29.2	Organisationstheoretische Ansätze	370
29.3	Organisationsformen	371
29.4	Organisation als geplanter organisatorischer Wandel	388
30	Management	391
30.1	Grundlagen des Managements	392
30.2	Managementfunktionen	397
30.3	Unternehmenskultur und Führungsstil	407
30.4	Strategisches Management	413
30.5	Wissensmanagement	431
30.6	Unternehmensethik	433
	Serviceteil	437