

Inhalt

1	Gegenstand, Aufbau, Ziele	7
1.1	Medien in der politischen Medienikonografie	8
1.2	Zuwachs an Medien-Sein	8
1.3	Aufbau und Struktur	10
1.4	Piktogramme zur Orientierung	13
2	Politik, Medien, Ikonografie	15
2.1	Politik	15
2.1.1	Trias des Politischen	18
2.1.2	Die Medialität des Politischen	20
2.2	Medien	21
2.2.1	Code I Kanal	22
2.2.2	Code	23
2.2.3	Medium I Form I Medium I Form	24
2.2.4	Kanal	26
2.3	Ikonografie	27
2.3.1	Ikonografie als Beschreibungsmethode vs. Ikonologie als Fundierung der Ikonografie	29
2.3.2	Auf dem Weg zu einer mediologischen Ikonologie	41
	Weiterführende Forschungsliteratur	46
3	Politische Ikonografie	49
3.1	Drei ‚Herrschaftsbilder‘ zum Auftakt	49
3.2	Eine ganz kurze Institutionalisierungsgeschichte der politischen Ikonografie	53
3.3	Gegenstand und Zugriff – erste Annäherung	54
3.4	Aby Warburg und die politische Ikonografie	63
3.5	Analyse von Medienikonen als Teilbereich politischer Ikonografie	107
3.6	Interikonizität als Bildpraxis und politische Strategie	127
	Weiterführende Forschungsliteratur	137
4	Politische Medienikonografie	141
4.1	Über die Medienvergessenheit politischer Ikonografie	141
4.2	Aspekte politischer Medienikonografie	142
4.3	Politische Medienikonografie, Codes	147
	I. Bildbestimmungen: Was ist ein Bild, was nicht?	150

II. Ikonik – Jenseits der Ikonografie, jenseits sprachlicher Codierung	158
III. Bildfeld – (Binnen-)Räume des Bildes	165
IV. Bilder als Sprache	169
V. Bild-Texte-Verhältnisse: Funktionale Intermedialität	184
VI. Bildtypen: Abstrakte Codierung vs. konkrete Konventionalität	185
VII. Zeichentypen	188
VIII. Bilder ‚ohne Code‘	192
IX. Interpellation: Bilder, die uns anrufen	201
X. Bildakt – als Anrufung	212
XI. Hyper- und Heterokonnektivität: Populäre Bilder	221
XII. Encoding – Decoding: Aneignung I Ermächtigung	229
XIII. <i>Punctum</i> – Subversive Bildelemente	241
XIV. Was Bilder begehren – Die Politik der Bilder selbst	249
4.4 Politische Medienikonografie ₂ : Kanal	252
4.4.1 Materialität	257
4.4.2 Infrastruktur	277
I. Materiell-räumliche Infrastruktur: Wahrnehmungsanordnung der Bilder	281
II. Organisational-institutionelle Infrastruktur: Agenturen der Bilder	288
III. Technisch-prozessuale Infrastruktur: Zirkulation der Bilder	315
Weiterführende Forschungsliteratur	415
5 Ausblenden	419
Literaturverzeichnis	423
Register	438
Quellenverzeichnis der Abbildungen	445
Abbildungsverzeichnis	460