

INHALT

Einleitung: Vom Shitstorm zum Buch	7
--	---

Teil 1

Was läuft falsch am Arbeitsmarkt?	15
Die einen rackern, die anderen relaxen	16
Das Haus der Generationen	21
Verkommt Deutschland zum Entwicklungsland?	30

Teil 2

Eine Generation auf dem Egotrip?	35
Macht die Einteilung in Generationen überhaupt Sinn?	36
Die Unlust-Vermeider	52
Die Privilegierten – wir fordern, weil wir es können!	86
Erstens. Zweitens. Drittens. Viertens. Fünftens	90
Keine Kompromisse – hinschmeißen ist immer eine Option	96
Von Selbstüberschätzung und Kritikunfähigkeit	100
Unverbindlich und undiszipliniert	107
Geisterstunde in der Wirtschaft	110
Ein Like ersetzt keine Empathie	113
»Ohne Purpose mache ich nichts!«	118

Nicht ohne meinen Coach!	121
Verantwortung, aber nicht führen	123
Wo bleibt die Demut?	128

Teil 3

Wer, wie, was, wieso, weshalb, warum?	129
Kollektiver Dauerkrisenmodus	131
Fehlende Perspektiven und Planbarkeit	136
Weil wir es uns leisten können	139
Geh't's noch doofer?	143
Mama und Papa wollen nur das Beste	148
Die verletzten inneren Kinder der Generation Z	156

Teil 4

Und jetzt? Welche Lösungen gibt es?	163
Für alle klugen Unternehmen	168
Ohne X geht nix	180
Eltern, sperrt den Tiger weg!	182
Es geht uns alle an!	186
Bitte, liebe Generation Z	190
 Epilog: Das glückliche System	 193
Anhang für Unternehmer:	
10 Fragen, die Sie der Generation Z stellen sollten	194
Anmerkungen	196
Literaturverzeichnis	202
Herzlichen Dank	207