

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Danksagung	X
Kapitel 1 Unternehmensbewertung	1
1.1 Anknüpfungspunkte zur Bestimmung des Unternehmenswerts	3
1.2 Zukunftserfolgswerte	6
1.3 Substanzwerte	257
1.4 Marktorientierte Vergleichswerte (Multiplikatoren)	262
Kapitel 2 Wertorientiertes Controlling	271
2.1 Wertorientierte Controlling-Konzeption	273
2.2 Wertorientierte Performance-Maße	276
2.3 Wertorientierte Ausgestaltung von Kennzahlensystemen	317
2.4 Wertorientierte Break-even-Analyse	326
2.5 Wertorientierte Abweichungsanalysen	337
2.6 Wertorientiertes Portfolio-Management	345
2.7 Wertsteigerungspotenziale generischer Wettbewerbsstrategien	364
2.8 Wertorientierte Anreizsysteme	368
2.9 Wertorientierte Berichterstattung (Value Reporting)	385
Kapitel 3 Grundlagen des Risikocontrollings	399
3.1 Sichere und unsichere Phänomene	401
3.2 Zufall	402
3.3 Risiko	403
3.4 Risikoziele, Risikomanagement und Risikocontrolling	408
3.5 Wahrscheinlichkeit	412
3.6 Statistische Parameter	434
3.7 Verteilungen	452
3.8 Stochastische Abhängigkeiten	501

Kapitel 4 Verfahren der Risikobewertung	505
4.1 Grundlegende Aspekte der Risikobewertung	507
4.2 Bandbreiten-Analyse.....	509
4.3 Sensitivitätsanalyse	513
4.4 Monte-Carlo-Simulation.....	522
Literatur	575
Notationen	587
Abkürzungen	597
Stichwortverzeichnis	601