

Inhalt

Religion auf Instagram. Analysen und Perspektiven – eine Hinführung	9
<i>Viera Pirker, Paula Paschke</i>	

I Plattform

Zwischen Plattformlogik und Emergenz – Religion auf Instagram	27
<i>Viera Pirker</i>	

Von Queerness, sexueller Aufklärung und Umweltengagement Instagram und eine zeitgemäße Anthropologie	57
<i>Anna Puzio</i>	

Digitale Ethnografie und Religionsforschung auf Instagram Methodologische und forschungspraktische Überlegungen . .	83
<i>Anna Neumaier</i>	

Konstruktionen von Körper als Austragungsfläche – Bildpraktiken auf Instagram	101
<i>Rebekka Burke, Laura Mößle, Lena Tacke</i>	

II Content

„... it's not about beauty, it's about the story you tell“ (K. Systrom) ,Digital Storytelling' als neue Erzählpraxis?	119
<i>Florian Mayrhofer</i>	

Glaubensinfluencer:innen auf Instagram	137
<i>Sabrina Müller</i>	

Zwischen Lifestyle, Gaming und Beauty Wie Top-Influencer:innen auf Instagram (und YouTube) über Religion sprechen	154
<i>Markus Brodthage</i>	
„In allem – Gott an unserer Seite“ Ehepaare als Instanzen religiöser Kommunikation auf Instagram	174
<i>Gero Menzel</i>	
Ein Sein vor, hinter und in dem Bild? Instagram in anthropologischer und theologischer Reflexion	194
<i>Wolfgang Beck und Leopold Kohlbrenner</i>	
#ansprechbar – Seelsorge auf Instagram Phänomene, Herausforderungen, Paradigmenwechsel	212
<i>Christine Wenona Hoffmann</i>	
Social Media-Selbst(re)präsentation von Muslim:innen in Deutschland Akteur:innen, Themen und Positionierungen zu antimuslimisch-rassistischen Diskursen	231
<i>Kirsten Wünsche, Antonia Hafner, Tessa von Richthofen</i>	
III User	
Digital, mobil und gläubig On- und offline Lebenswelten religiöser Jugendlicher	257
<i>Christoph Novak, Astrid Mattes, Miriam Haselbacher, Katharina Limacher</i>	
Digitale Communities Zur Followerschaft von christlichen Influencer:innen auf Instagram	276
<i>Daniel Hörsch</i>	
#outinchurch – Hashtag-Aktivismus für die Kirchenentwicklung auf Instagram	291
<i>Paula Paschke</i>	

Inhalt	7
--------	---

Strategien der Wissensproduktion zur Bibel in einem freikirchlichen Großaccount	303
<i>Caroline Sosna</i>	

Evangelisch – Lutherisch – Christlich? Zur denominationellen Unterscheidbarkeit christlicher Influencer:innen	320
<i>Knut V. M. Wormstädt</i>	

IV Praxis

@faithpwr – Auf Social Media von religiösen Erfahrungen sprechen	337
<i>Ana Souto Miebach, Lisa Quarch, Jan Kuhn</i>	

Das #instalehrerzimmer – Lehrkräfteprofessionalisierung auf Instagram	347
<i>Kathrin Termin</i>	

Religion auf Instagram – Das yeet-Netzwerk gründen und gestalten	366
<i>Lilith Becker</i>	

ruach.jetzt – Die Glaubenskommunikation der Zukunft ist eine vernetzte Kommunikation	375
<i>Lisa Menzel, Tobias Sauer</i>	

Verzeichnis der Autor:innen	387
---------------------------------------	-----