

1. Vorwort	12	7. Die Namensfindung	86
2. Was ist eine Immobilienmarke?	22	8. Architekturvisualisierungen	102
3. Empathie für die Zielgruppe mit der „Real Estate Buyer Persona“	30	9. Das überzeugende Logo	114
4. Analyse der Markenidentität	50	10. Fallbeispiel VON ROTHERR	130
5. Festlegung der Positionierung	66	11. Fallbeispiel TASSILO'S YARD	166
6. Architectural Storytelling	76	12. Literaturverzeichnis	180
		13. Bildnachweis	190