

Inhalt

Vorwort von Friedrich Blaha	10
Einleitung zur 2. Auflage	12
Vorab – Zellstrukturdesign: Eine Open-Source-Sozialtechnologie	14
Zellstrukturdesign: die Open-Source-Lizenz	16
Zellstrukturdesign: Konzeptüberblick	18
Teil 1 – Zellstrukturdesign-Konzepte	20
Die Grundlage: Der Beta-Kodex und seine 12 Gesetze	22
Wertschöpfung: Nur als Zellstruktur denkbar	26
Konsequent marktwirtschaftlich	30
Zentrale Elemente eines Zellstrukturdesigns	34
Organisation als Pfirsich – statt als Pyramide!	38
Arbeit am System lohnt sich – Arbeit an Menschen nicht	42
Teil 2 – Zellstrukturdesign-Elemente	46
Die Sphäre der Geschäftstätigkeit	48
Relative Ziele für Marktorientierung & permanente Herausforderung	52
Eine Frage der Leistung: Gruppe versus Team	56
Die Zelle in der Zellstruktur	60
Von der einzelnen Position zum Rollenportfolio	64
Von den Rollen des Einzelnen zur Rollenkonstellation	68
Teil 3 – Zellstrukturdesign: So geht's!	72
Peripherie zuerst! Das Design dezentraler Businesszellen	74
Relative Leistungsmessung für Peripheriezellen	78

Zentrum folgt! Das Design zentraler Supportzellen	82
Die betriebswirtschaftliche Kopplung von Zentrum & Peripherie	86
Nahtstellenvereinbarungen für den Wertschöpfungsfluss zwischen Zellen	90
Wertschöpfungsrechnung: Konzept & Ausgestaltung	94
Transparenz für Führung & soziale Dichte	98
Teil 4 – Ergänzende Hinweise für die Praxis	102
Eine strukturierte Vorgehensweise zum Zellstrukturdesign: Überblick	104
Tipps zur Entwicklung und zur Weiterentwicklung des Designs	108
Zusätzliche Vernetzung – in Zellstruktur & darüber hinaus	112
Vom Karriereweg in der Hierarchie zum Werdegang in der Zellstruktur	116
Lernarchitekturen für die Zellstruktur-Organisation	120
Begriffs- & Spracharbeit rund um das Zellstrukturdesign	124
& mehr – Zusätzliche Ressourcen	128
Leseempfehlungen: Bücher, Artikel & Papers	130
Kostenlose Online-Ressourcen & Videos	132
Andere Bücher der Autoren	133
Über die Autoren	134
Bestell dein Gratis-Poster „Zellstrukturdesign-Konzeptüberblick“	136
Danksagungen	138